**DUSA**

**Pautas para la Interfaz de Usuario**

**Versión [1.0]**

**Historia de revisiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor |
| 23/08/2013 | 1.0 | Creación del documento en base a las reuniones con el cliente | Gastón Rosas |
| 24/08/2013 | 1.0 | Verificación del documento | Alexandra Castelli |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Contenido**

[1. Objetivo …………………………………………………………………… 3](#h.3znysh7)

[2. Tipo de aplicación……………………………………………………… 3](#h.tyjcwt)

[3. Tipo de usuarios………………………………………………………… 3](#h.1t3h5sf)

[4. Interfaz de Usuario según requerimientos…………………. 3](#h.2s8eyo1)

[5. Interfaz de Usuario: aspecto visual……………………………. 3](#h.3rdcrjn)

1. **Objetivo**

Este documento pretende brindar algunos aspectos relevantes acerca de la interfaz de usuario que fueron relevados hasta el momento con el cliente.

1. **Tipo de aplicación.**

Se desea construir una aplicación web donde los clientes puedan efectuar sus compras de forma sencilla.

1. **Tipo de usuarios*.***

Los principales usuarios son los farmacéuticos que realizan las compras a Droguería Uruguay S.A. Estos usuarios son generalmente personas con poco conocimiento informático, siendo esto un aspecto clave ~~para~~ a tener en cuenta al momento de diseñar la interfaz. A su vez estos usuarios tiene un gran conocimiento técnico de los productos.

Solamente los usuarios que estén debidamente registrados en el sistema actual de ventas podrán tener acceso a las funcionalidades del sitio.

1. **Interfaz de Usuario según requerimientos**

Los productos deben estar presentados de forma clara y debe permitir que el usuario pueda realizar un pedido de forma sencilla e intuitiva.

Se debe brindar la posibilidad al usuario de realizar diversas búsquedas y eventualmente poder filtrar los productos en ciertas categorías las cuales aún no estan bien definidas ~~aún~~.

1. **Interfaz de Usuario: aspecto visual**

Aún no se han relevado suficientes requerimientos como para definir el aspecto visual que deberá tener la aplicación.